

Subsidiarité

Comment libérer les opérationnels
sans dévier de la stratégie du groupe?



Principe d'organisation sociale

Selon le dictionnaire Larousse, la subsidiarité se définit comme un principe de délégation verticale des pouvoirs, notamment dans les fédérations. Plus largement, il s'agit d'une règle politique et sociale où une autorité supérieure n'intervient que si l'échelon inférieur ne peut pas agir seul.



Les Etats Unis d'Amérique sont l'exemple le plus reconnu en matière d'application de la subsidiarité

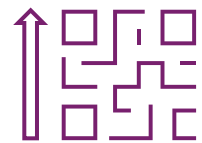
Chaque état est libre dans la pratique d'exercer son pouvoir et sa souveraineté. Néanmoins, la « Supremacy Clause » (Article VI, paragraphe 2, de la Constitution des USA), établit que la Constitution fédérale, ainsi que le droit fédéral en général, prévalent sur les lois des États membres et même sur leurs constitutions.



Une marge de manœuvre nécessite d'abord un cadre

L'application de la subsidiarité consiste donc à:

- La mise en place d'une stratégie globale
- La définition des seuils à respecter
- La délégation du pouvoir aux agents les plus proches des opérations
- Le contrôle de la conformité
- L'assistance au besoin



L'application de la subsidiarité dans l'entreprise concrétise la répartition des responsabilités

- Les comités stratégiques décident de
« **Qu'est ce qu'on va faire** »
et clarifient
« **Pourquoi on va le faire** »
- Les responsables opérationnels sont libres
de choisir « **Comment on va le faire** »



L'amélioration continue est indispensable pour pérenniser le fonctionnement.

Une unité de contrôle veille sur le respect du cadre éthique, légal et culturel de l'entreprise. Les retours d'expérience sont remontés d'une façon permanente, pour garantir la conformité à la stratégie établie, provoquer l'innovation et fournir l'assistance nécessaire au besoin.





CHERIF^{**SSG**}

Safety, Sincerity, Growth