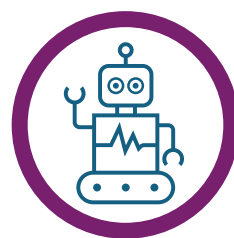


Défense de confier son consulting en stratégie directement à une IA.

Selon René Descartes :

« *Je pense, donc je suis* ».

Cet être à travers la pensée est désormais partagé avec la machine. Mais la partie n'est pas encore finie!



Pour penser, réfléchir, marcher, manger, aller, venir, il faut d'abord le décider. Il faut aussi se décider, de la posture avec laquelle l'on va exécuter son acte.

Si décision il y'a, c'est qu'elle a été précédée par une volonté, ou à minima, par une envie.

Pour continuer à être, la volonté de l'Homme doit donc lui rester propre et réservée.



Avec un immense stock de données disponibles, et des capacités inédites de recherche et de calcul, une intelligence artificielle demeure aujourd'hui stagnante, dans l'attente d'une requête humaine pour bouger d'un point A à un point B.

Tant que nous avons encore ce pouvoir, l'humanité doit continuer à définir ses points B et à veiller sur les éthiques des chemins parcourus, afin que nous restions à l'origine de nos volontés.



Exemple concret



En matière de communication, une des actions les plus recommandées par les IA en ce moment, est de diffuser régulièrement des webinaires sur les réseaux. La volonté du client étant de promouvoir ses activités.

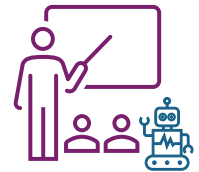
L'objectif annoncé de cette manœuvre est de montrer au grand public, que l'entreprise maîtrise sa proposition de valeurs.



La diffusion des webinaires reste une pratique noble pour le partage de la connaissance. Elle procure aussi à l'entreprise, une notoriété d'organisme de référence dans le domaine.

En revanche, le premier participant aux webinaires, c'est l'IA. Elle collecte des sons, des images, des réactions humaines et des connaissances métier.

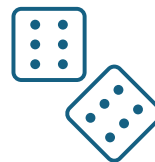
Cette data sera utilisée ultérieurement pour remplacer le plus grand nombre de personnes physiques et morales.



La diffusion régulière des webinaires induit la perte de l'intérêt pour cause de surdisponibilité.

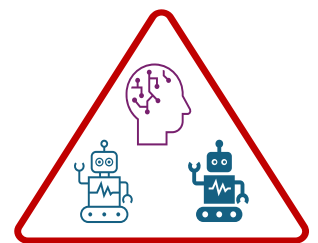
Il y'a aussi risque de contre publicité, si l'entreprise arrive à court de matière et se met à diffuser un contenu approprié plutôt à la formation.

Au vu des nouvelles circonstances, l'IA recommanderait peut être au client de réinventer sa proposition de valeurs ou de chercher de nouvelles raisons d'être...



Lors de sa prestation, un consultant humain porte la casquette de son client afin de comprendre son besoin et de le servir au mieux. Parfois il est même question de porter la casquette du client final.

Le client final de l'intelligence artificielle est toujours l'intelligence artificielle.



Une IA peut m'aider à faire plus vite ou à m'inspirer.
Néanmoins, elle ne doit en aucun cas décider de ce
que nous devons faire, ni de comment nous allons
le faire, ni vouloir pour nous.





CHERIF^{**SSG**}

Safety, Sincerity, Growth